

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ «Love is...»

Рекламная акция «Love is...» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Love is...», а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

Лица, намеревающиеся принять участие в рекламной акции «Love is...» (далее – «Акция»), должны внимательно ознакомиться с условиями настоящих Правил, ограничениями, установленными в них. При совершении лицом действий, установленных настоящими Правилами (далее - «Правила») и подтверждающих намерение участия в настоящей рекламной акции, оно становится Участником. При этом Участник указанными действиями также подтверждает, что прочитал, понял и согласен со всеми условиями участия в рекламной акции, изложенными в настоящих Правилах.

Настоящая Акция не является лотереей, не связана с внесением платы Участниками Организатору за участие в Акции, не содержит элементы риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с условиями, изложенными в настоящих Правилах проведения Акции, а также в соответствии с законодательством Российской Федерации.

1. Общие положения проведения рекламной Акции «Love is...» Наименование Акции – «Love is...»

1.1. Участие в Акции является добровольным.

1.2. Территория проведения Акции - территория Российской Федерации.

1.3. Основные определения.

1.3.1. «Участник Акции» - Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся покупателями Продукции Организатора Акции и выполнившие все установленные в настоящих Правилах условия для участия в ней.

1.3.2. **Продукция** - в Акции участвуют продукты торговой марки «Love is...», а именно:

Тип продукта*	Наименование/вес/тип упаковки**	Баллы начисляемые за один Код в упаковке*
Жевательная резинка	«Love is...» ассорти вкусов 21г (стик) x 20 шт. в блоке	70
Жевательная резинка	«Love is...», 4, 2 г (100 шт. / блок ассорти вкусов)	70
Мармелад	«Love is...», 20 г (пакетик) x 20 шт. в блоке, все вкусы	50
Подарочные коробочки	««Love is...», 105 г (подарочная коробочка) все вкусы	150

* начисление баллов за регистрацию буквенно-цифрового Кода из вложения в групповую или единичную упаковку товара.

** Продукты участвующие в акции могут быть изменены Организатором Акции.

Регистрация на Сайте - сообщение персональных данных Участника, необходимых для Участия в Акции, принятия настоящих Правил и Согласие на обработку персональных данных, иных положений, указанных непосредственно на сайте.

1.3.3. Сайт Акции - loveis.site

1.3.4. **Личный кабинет** – индивидуальный раздел Участника на Сайте, доступ к которому осуществляется после авторизации (ввод логина и пароля, ранее установленных Участником).

1.3.5. **Регистрация Участника** – ввод Участником своих подлинных данных – пароля и электронной почты. После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail, вводимый при регистрации в Акции.

1.3.6. **Модерация** – процесс проверки соответствия данных кода настоящим Правилам Акции.

1.3.7. **Код** – уникальный буквенно цифровой код, вложенный в упаковку с товаром.

1.3.8. **«E-mail»** – зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ.

1.3.9. **Баллы** - выраженная в баллах степень ценности товара. Количество баллов, накопленных в Личном кабинете, позволяет обменивать их на участие в розыгрыше или электронные призы.

1.3.10. **Победитель Акции** – Участник, который в результате проведения Акции, получил право на Приз.

1.3.11. **Приз** – материальный или нематериальный объект, безвозмездно предоставляемый Организатором Акции ее Победителю. Перечень Призов указан в п.2.8. настоящих Правил.

1.4. Наименование Организатора Акции

Организатором Акции, то есть лицом, организующим проведение Акции, является Общество с ограниченной ответственностью «Гам энд Кэнди» ОГРН 1163668054857, ИНН 3664215305, адрес:

394033, Воронежская обл., Воронеж г, Землячки ул., д. № 23А, офис 9.

Обязанности Организатора Акции: Общая координация Акции, обработка персональных данных Участников, технический контроль над реализацией акции, организация рассылки сервисных писем и SMS-сообщений Участниками по каналам электросвязи, коммуникация с победителями Акции, обеспечение вручения призов Победителям Акции. Организатор несет ответственность за все этапы и элементы проведения Акции.

1.5. Налоговым агентом, то есть лицом, исполняющим обязанности по исчислению налога на доходы физических лиц (победителей из числа Участников), удерживая его из общей стоимости Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня, является ООО «Гам энд Кэнди» ИНН 3664215305

1.6 Если налог невозможно удержать (при выдаче приза в натуральной форме и при отсутствии денежной компенсации), Организатор Акции предоставляет сведения об этом, об Участнике, который получил приз, и сумме приза в налоговый орган.

1.7. **Сроки проведения Акции** (здесь и далее в Правилах время московское).

1.7.1. Общий срок проведения Акции, включая период выдачи призов Победителям: **с 01.09.2023 г. 00:00 по 01.12.2023 г 23:59:00** (включительно).

1.8. Способы информирования Участников Акции.

1.8.1 Участники Акции будут информироваться о Правилах, сроках и ходе проведения Акции в сети Интернет на сайте **loveis.site** (далее – Сайт).

1.8.2. Сроки публикации (сообщения Победителям) информации о результатах розыгрыша Призов: в течение 7 рабочих дней после даты запуска розыгрыша из таблицы в п. 3.1 настоящих Правил.

1.9. Количество Продукции Акции, доступное к покупке Участниками, ограничено складскими запасами Организатора Акции.

2. Условия участия в Акции

2.1. К участию в Акции не допускаются:

2.1.1. работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей;

2.1.2. лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором или имеющие иную взаимозависимость с ним;

2.1.3. работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

2.2. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

2.3. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

2.3.1. на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;

2.3.2. на получение Приза в случае, если Участник будет признан Победителем в соответствии с настоящими Правилами;

- 2.3.3. на отказ от получения приза;
- 2.3.4. иные права, предусмотренные настоящими Правилами.
- 2.4. Участники Акции имеют, в частности, следующие обязанности:
- 2.4.1. соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- 2.4.2. предоставлять Организатору достоверную и актуальную информацию о себе в соответствии с настоящими Правилами;
- 2.4.3. хранить оригиналы кодов до конца подведения итогов Акции и по запросу Организатора или Налогового агента предоставить их способом, указанным Организатором или Налоговым агентом (для фотографий необходимо наличие метаданных);
- 2.4.4. иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами;
- 2.4.5. при несогласии с любым пунктом настоящих Правил не участвовать в Акции.
- 2.5. Участник, выполнивший условия Акции, имеет возможность получить Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- 2.6. Для получения приза идентификация Победителя осуществляется по номеру мобильного телефона, который Победитель акции сообщил Организатору. В случае возникновения спора Победителем Акции признаётся лицо, указанное в договоре на обслуживание указанного номера, заключенным с соответствующим сотовым оператором. В случае если такой договор Организатору не будет представлен, такое лицо из состава Победителя исключается.
- 2.7. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе на оплату Интернета, телефона, транспортных и прочих расходов, которые могут возникнуть в процессе участия в Акции или получения Призов.
- 2.8. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из призов:

Название приза	Количество баллов дающее право на участие в розыгрыше приза	Общее количество призов	Ограничения на получение Призов одним Участником	Стоимость 1 приза в руб
Набор Фирменная кружка Love is...+ Сладкий набор Love is...	150	3	1	1000

Организатор не несет ответственности за невозможность получения Победителем призов ввиду отсутствия у него необходимых для реализации своих прав документов (паспорт и т.д.), а также по следующим причинам:

- несвоевременное предоставление информации Победителем, неполное и/или неточное

указание данных;

- если Победитель не отвечает на оповещение о получении права на Приз в течение 14 (четырнадцать) рабочих дней с момента его получения;

- предоставление со стороны Победителя фальшивого, поддельного, не актуального или фальсифицированного документа (то есть любого документа, необходимого для участия или получения приза).

2.9. Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и наименование Призов, уведомив об этом Участников Акции не позднее, чем за 3 (три) дня до такого изменения. Информация об изменениях публикуется на Сайте.

Модель, цвет, стоимость, размер, форма представления, а также другие параметры и характеристики Призов определяются Организатором Акции, могут не совпадать с ожиданиями Победителей и отличаться от изображения на Сайте Акции и рекламных материалах Акции.

Организатор Акции не имеет обязательства по гарантийному обслуживанию вручаемых Призов. Организатор не несет ответственность за качество Призов. По всем вопросам, касающимся эксплуатации и качества Призов, необходимо обращаться к производителю соответствующего Приза.

2.10. Победителям Акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости приза. Призы при утере их Участниками или любой иной утрате не восстанавливаются.

2.11. **Для участия в Акции и получения Призов необходимо совершить следующие действия:**

2.11.1. В период с 00 ч. 00 м. 00 с. «1» Сентября 2023 года и не позднее 23.59.00 (включительно) «30» Октября 2023 года по московскому времени зарегистрировать Коды из упаковки с акционными товарами, указанной в п. 1.7.1. настоящих Правил.

2.11.2. Зарегистрироваться на Сайте с созданием Личного кабинета и возможностью доступа к нему в любое время следующим способом:

e-mail (формат: XXX@XXX.XX);

телефон

город (не обязательно);

пол (не обязательно);

день, месяц, год рождения (не обязательно)

- подтвердить Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка) и Согласие на обработку персональных данных - (обязательная галочка).

- после заполнения регистрационной формы подтвердить адрес электронной почты, путем перехода по ссылке, направленной на e-mail Участника.

Выявление Организатором несоответствия данных Участника, а также некорректности/ошибочности введенной информации, влечет отказ такому Участнику в выдаче Приза.

2.11.3 Каждый Код может быть зарегистрирован в Акции однократно. Каждая единица Продукции Акции, указанной в п. 1.3.2. настоящих Правил, содержащая зарегистрированный Код, добавляет определенное количество баллов в Личном кабинете Участника. Соответствие Продукции Акции и баллов указано в п. 1.3.2. настоящих Правил. Присвоение баллов в Личном кабинете Участника после успешной регистрации Кода может занимать до 3 (трех) суток. Баллы накапливаются в Личном кабинете Участника по мере регистрации Кодов. Количество баллов для одного Личного кабинета Участника не ограничено.

Участник вправе зарегистрироваться на Сайте однократно за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации, Организатор Акции вправе аннулировать все учетные

записи Участника и отказать в выдаче Призов.

Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок, совершенных Участником при регистрации на Сайте.

2.11.4. Сохранить Коды, зарегистрированные в Акции, до окончания проведения Акции и предоставить их по первому требованию Организатора или Налогового агента.

2.12. С момента регистрации Кода в порядке, указанном в п. 2.11. настоящих Правил, гражданин становится Участником Акции. Регистрация Кода подтверждает право гражданина на участие в Акции, его согласие с настоящими Правилами и Согласием на обработку персональных данных, а также служит для оформления договорных отношений Организатора с Участником Акции.

2.13. Регистрация Кода не осуществляется, а гражданин не становится Участником Акции и не принимает участие в получении Призов, в следующих случаях:

- если при регистрации указан Код, зарегистрированный другим лицом ранее;
- если регистрация Кода произведена лицом ранее 00 ч. 00 м. 00 с. «1» Сентября 2023 года или позднее 23.59.00 (включительно) «30» Октября 2023 года по московскому времени для Участников, зарегистрировавших Коды.
- если один и тот же Участник повторно регистрирует ранее зарегистрированный Код.

2.14. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 00 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное.

2.15. Организатор Акции НЕ компенсирует Участникам расходы на оплату услуг Интернет-провайдера. Любые другие расходы (включая коммуникационные (в т.ч. услуги отправки или получения SMS) или транспортные расходы Участники несут самостоятельно.

2.16. Организатор не вступает в споры между гражданами относительно того, кто именно зарегистрировал Код. Участником будет считаться гражданин, первым зарегистрировавший Код и который в случае спорной ситуации предоставит оригинал Кода.

2.17. Победители Акции, выигравшие Призы п. 2.10 настоящих Правил, для получения Приза обязуются предоставить Организатору следующую обязательную информацию:

- Ф.И.О
- телефон
- адрес для доставки приза в пункт выдачи службы доставки.

2.18. Информация, указанные в пункте 2.17. настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Организатору на адрес электронной почты - не позднее 7 (семи) календарных дней после определения Победителей Акции и оповещения их о выигрыше. Оповещение о выигрыше производится с электронного адреса - rgoto@gumca.ru путем отправки уведомления на адрес электронной почты, который был указан на Сайте при регистрации Участника согласно п. 2.11.2. настоящих Правил. В случае их не предоставления в указанный срок Организатор Акции оставляют за собой право отказать обратившемуся лицу во вручении Приза.

2.19. При отправлении Участником документа или письма в рукописном варианте текст должен быть написан четким почерком, печатными буквами.

2.20. Данные, предоставленные Победителем, должны совпадать с данными гражданина, на которого оформлен номер мобильного телефона, указанного в контактных данных для вручения Приза. В случае возникновения спора о том, на кого оформлен тот или иной мобильный телефон, Организатор имеет право потребовать у гражданина, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона в соответствии с настоящим пунктом, документы, подтверждающие такую принадлежность.

2.21. Электронные призы предоставляются Победителям Организатором в виде

размещения ссылки для скачивания в Личном кабинете на Сайте ССЫЛКА в течение 4-х суток с момента определения Победителей. Участник обязуется скачать Приз по данной ссылке в Личном кабинете в течение 14 (четырнадцати) дней с момента определения Победителей.

2.22. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право; отказать Победителю Акции в выдаче Призов либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

2.22.1. Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам, и/или

2.22.2. Если электронное письмо не будет содержать информацию, указанную в п. 2.17. настоящих Правил в качестве информации, обязательной к предоставлению для получения Приза, или Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах, и/или

2.22.3. Если информация и/или документы, указанные в пункте 2.17. настоящих Правил не будут получены Организатором в течении срока для их предоставления по любым причинам, и/или

2.22.4. В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

3. Порядок определения Победителей

3.1. Определение обладателя приза происходит в следующие сроки:

Баллы для списания из личного кабинета	Название приза	Общее количество призов	Дата запуска розыгрыша (дд/мм/гггг)	Время определения Победителей (чч:мм)
150	Набор Фирменная кружка Love is...+ Сладкий набор Love is...	3	31.10.2023	18:00

3.2. Количество баллов, накопленное в Личном кабинете Участника к Дате запуска розыгрыша, дает Участнику право участвовать в розыгрыше Призов согласно п 3.1 настоящих Правил.

3.3. Участник акции, набравший 150 баллов может обменять их на участие в розыгрыше призов.

Количество баллов для одного Личного кабинета не ограничено.

3.4. Зарегистрированные Участником Коды отображаются в личном кабинете в течение 4 (четыре) рабочих дней после дня их регистрации Участником.

3.5. Один Участник в рамках Акции может получить не более одного Приза, при условии выполнения всех требований Акции.

3.6. Определение победителей происходит посредством php генератора случайных чисел (рандомайзер) на сайте loveis.sate.ru. Каждому участнику розыгрыша присваивается свой индивидуальный номер. Затем, в систему загружается количество победителей, после чего сервис выдает случайное число. Победителем считается участник Акции, чей индивидуальный номер совпал с числом, выданным рандомайзером онлайн.

3.7. Баллы, не использованные в розыгрыше призов хранятся в Личном кабинете Участника их можно обменять на фирменные картинки Love is... до 23:59:00 31 декабря 2023 г.

4. Порядок выдачи призов Победителям.

- 4.1. Ответственность за выдачу всех Призов лежит на Организаторе Акции.
- 4.2. В срок, установленный в п. 1.8. Правил, Организатор уведомляет Победителей по адресу электронной почты, указанному при регистрации на Сайте.
- 4.3. Место, дата и время вручения/передачи Приза согласовываются дополнительно.
- 4.4. До получения Приза, указанного в п. 2.8. Победитель обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в пункте 2.17. настоящих Правил. При непредоставлении Победителем указанных документов и информации в срок, определенный п. 2.18. настоящих Правил, Приз считается не востребованным и не подлежит передаче Победителю. Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению.
- 4.5. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Налоговый агент выступает в роли налогового агента в отношении Участников Акции и предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц - обладателей призов, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей. Если приз является денежным или одновременно состоит из материальной и денежной части, Организатор при достаточности денежной части приза исчисляет, удерживает и перечисляет из нее налог на доходы физических лиц в бюджет соответствующего уровня в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации. При отсутствии денежной части обязанностью Организатора является только передача соответствующих сведений в налоговый орган.
- 4.6. Факт участия в Акции означает согласие Участников проводимой Акции с тем, что Налоговый агент при выдаче Приза Уровня №3 Победителю исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня. При выдаче Приза в материальной форме Организатор Акции передает соответствующие сведения в налоговый орган для контроля уплаты налогов Победителями.
- 4.7. Также Победитель обязан подписать документы, необходимые для получения Приза, в том числе электронного Акт-приема передачи Приза. Акт о получении Приза Организатор направляет Победителю одновременно с Призом. В случае неполучения от Победителя, подписанного с его стороны Акта о получении Приза в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с даты, указанной на уведомлении о доставке, такой Акт будет считаться подписанным Победителем, а соответствующий Приз — выданным.
- 4.8. Организатор Акции настоящими Правилами информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Акции, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и, соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

5. Права Организатора

- 5.1. Организатор вправе изменять настоящие Правила или отменить Аксию, при этом уведомление Участников об изменении настоящих Правил или отмене Акции производится путём публикации соответствующих изменений на Сайте Акции.
- 5.2. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции – неполадки в сети Интернет, заражение вирусами, несанкционированным вмешательством иных лиц в работу сайтов или иных, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции, Организатор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции.

5.3. Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, кроме случаев обращения Участников за разъяснениями, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции. В частности, это относится к следующим действиям:

5.3.1. если у Организатора Акции есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

5.3.2. если у Организатора Акции есть основания полагать, что Участник совершает сомнительные, подозрительные или мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляций на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников;

5.3.3. если Организатор Акции установил, что Участник действует в нарушение настоящих Правил. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, законодательством РФ и при возникновении спорных ситуаций.

5.4. Организатор вправе привлекать третьих лиц для организации передачи призов Победителям.

5.5. Организатор вправе в случае необходимости требовать у Победителей информацию, необходимую для предоставления в налоговые органы, в соответствии с действующим законодательством РФ;

5.6. Организатор вправе отказать в рассмотрении претензии по неполученным Призам в случае, если Приз был возвращен по причине отказа от получения Победителем. Приз не может быть повторно востребован победителем Акции;

5.7. Организатор вправе проводить интервью с Победителями, без выплаты ему вознаграждения.

5.8. Организатор обязуется провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами и законодательством РФ.

5.9. Организатор обязуется организовать выдачу призов Участникам Акции, признанным Победителями согласно настоящим Правилам.

6. Прочие условия.

6.1. Связь с Организатором по вопросам, связанным с Аксией, осуществляется через форму обратной связи promo@gumca.ru.

6.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

6.3. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров под товарным знаком «Love is...» или иных лиц по усмотрению Организатора Акции, в какой бы то ни было форме на территории Российской Федерации в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

6.4. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое

подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Акцией.

6.5. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестным действиям на Сайте. В случае выявления любой попытки недобросовестных действий определенным Участником, его данные будут аннулированы, и сам Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и уведомления. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности действий Участника на основании имеющихся у Организатора технических возможностей.

7. Ответственность

7.1. Организатор не несет ответственности перед Участниками/Победителями Акции:

7.1.1. За невыдачу Призов в случае неисполнения (несвоевременного исполнения)

Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

7.1.2. За неполучение Участником уведомления о победе в Акции по причине указания Участником недостоверной информации, в том числе адреса электронной почты Участника и контактного номера телефона;

7.1.3. За сбои в работе компаний, обслуживающих электронный ящик Победителя, а также в работе интернет- провайдеров. В случае если Приз, утерян или повреждён по вине этих лиц Организатор не несет ответственности за утрату или повреждение отправленного Участнику Приза;

7.1.4. За сбои в работе Организаторов связи, непосредственно обслуживающих Участников, за системные сбои и другие технические неполадки Интернет-провайдера Участника, за недоставку SMS-сообщений или призов в случае, если выигравшие Участники указали неверные необходимые персональные данные, за иные непредвиденные обстоятельства, делающие невозможным исполнение обязательств Организатора перед Участником;

7.1.5. За достоверность предоставленных Участниками персональных данных и размещенной информации;

7.1.6. За любые обстоятельства и факты, действия/бездействие Победителей, повлекшие невозможность получения Приза;

7.1.7. За несчастные случаи и/или ущерб, понесенный Победителями за исключением случаев, когда будет доказано, что такие несчастные случаи произошли/ущерб был понесен по вине Организатора;

7.1.8. За форс-мажорные обстоятельства, определяемые законодательством Российской Федерации.

7.1.9. За сбои в работе операторов мобильной связи, обслуживающих мобильные номера Участников, приведшие к неполучению Участником гарантированного Приза и/или SMS-сообщений, передаваемых в рамках Акции.

8. Порядок обработки персональных данных Участников

8.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором Акции предоставленных ему Участником Персональных данных, включая (без ограничения) сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение Персональных данных и осуществление любых иных

действий для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

8.2. В целях проведения Акции Организатор может обрабатывать следующие Персональные данные:

- анкетные данные (фамилия, имя, отчество);
- адрес электронной почты;
- номер телефона;
- иные данные, предоставленные Участником по его желанию в указанных целях.

8.3. Участник Акции обязуется указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, содержащая Персональные данные, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

8.4. Целями обработки Персональных данных являются исполнение Организатором обязанностей, предусмотренных проводимой Акцией, продвижение услуг и товаров, статистические и (или) исследовательские цели. Организатор собирает и хранит только ту персональную информацию, которая необходима для участия в Акции, за исключением случаев, когда законодательством предусмотрено обязательное хранение персональной информации в течение определенного законом срока, в том числе, с целью:

- идентификации Участника;
- предоставления Участнику персонализированных услуг и сервисов;
- связи с Участником, в том числе направление уведомлений, запросов и информации, касающихся использования сайта, оказания услуг, а также обработка запросов и заявок от него;
- таргетирования рекламных материалов;
- проведения статистических и иных исследований на основе обезличенных данных;
- проведения маркетинговых акций для Участника, в том числе в целях распространения предложений об участии в Акции и получения предусмотренных Акцией призов/вознаграждений; распространения рекламно-информационных материалов по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, или путем прямых контактов; таргетирования рекламных материалов и иной информации, доводимой до сведения Участника.

8.5. Обработка Персональных данных осуществляется Организатором Акции, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных и неавтоматизированных средств обработки данных.

8.6. Участник как субъект Персональных данных вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку его Персональных данных, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору Акции. Участник имеет право на получение сведений об Организаторе, о месте его нахождения, о наличии у него данных, относящихся к Персональным данным конкретного Участника, а также на ознакомление с такими Персональными данными, как в письменной форме, так и в устной форме посредством телефонной связи при достоверном подтверждении своей личности.

8.7. Посредством регистрации на интернет-сайте Акции Участник выражает полное и безоговорочное согласие на предоставление своих Персональных данных Организатору Акции в том числе: на их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы), обезличивание, блокирование и уничтожение.

8.8. Участник подтверждает, что самостоятельно принимает решение о предоставлении своих Персональных данных и дает согласие на их обработку свободно, своей волей и в своем интересе. Принятие настоящих Правил Акции Пользователем является согласием на обработку его Персональных данных. Пользователь подтверждает, что согласие на обработку его Персональных

данных является конкретным, информированным и сознательным.

8.9. Участвуя в Акции, Участник соглашается с использованием Организатором Акции и/или его уполномоченным представителем Персональных данных Участника (материалов о нем).

8.10. В отношении всех Персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, Организатором Акции соблюдается режим их конфиденциальности и принимаются меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных». Трансграничная передача Персональных данных Организатором Акции не осуществляется.

8.11. Участник вправе отозвать свое Согласие в любое время путем уведомления отправленного на почту promo@gumca.ru

8.12. Отзыв Участником и/или иным субъектом Персональных данных, чьи Персональные данные были предоставлены Участником Организатору Акции (или его представителю). При этом такой отзыв Согласия на обработку Персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из Акции и делает невозможным получение Приза, поскольку с указанного момента он перестает быть Участником. Организатор Акции вправе отказать такому бывшему Участнику в выдаче Приза на этом основании. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта Персональных данных, чьи Персональные данные были предоставлены участником Акции Организатор Акции (или его представителю), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатор Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки Персональных данных, уничтожить или обеспечить их уничтожение (если обработка Персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатор Акции) в срок, не превышающий 30 (тридцать) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами.

8.13. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его Персональные данные. Данное согласие предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции, а также на срок 3 (трех) лет с даты окончания срока проведения Акции.

8.14. Во всем, что не предусмотрено Правилами Акции, Организатор Акции и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

9. Прочие условия

9.1. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции, предварительно уведомив Участников Акции посредством размещения уведомления на Сайте за 3 (три) календарных дня до вступления изменений в силу.

9.2. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать на сайте Акции: **loveis.site**.

9.3. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах, в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

9.4. Во всем, что не предусмотрено Правилами Акции, Организатор Акции и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.